

٥- درجة الماجستير فى إدارة الأعمال باللغة الفرنسية:  
الفرقة الأولى

ساعة/ اسبوعياً	المقرر
٢	- استراتيجية متقدمة
٢	- استراتيجية دولية
٢	- استراتيجية التسويق
٢	- سلوك المستهلك
٢	- محاكاة التسويق الاستراتيجية
٢	- دراسات التسويق المتقدمة
١٢	مجموع الساعات

الفرقة الثانية

ساعة/ اسبوعياً	المقرر
٢	- حالات عملية فى الاستراتيجية
٢	- التسويق الدولى
٢	- التسويق من منشأة لأخرى
٢	- الاتصالات والتوزيع والتسويق عبر الانترنت
٢	- تحليل بيانات الحاسب الآلى
٢	- مشروع التخرج عملى بالحاسب الآلى
١٢	مجموع الساعات