

أولاً : درجة الماجستير

١- درجة الماجستير فى إدارة الأعمال :

ساعة / اسبوعياً	المقرر
	مواد مشتركة :
٢	- نظرية الإدارة .
٢	- مناهج البحث العلمى .
٢	- التحليل الكمي وبحوث العمليات .
٢	- نظم المعلومات الإدارية وإتخاذ القرارات .
٢	- الاقتصاد الإدارى .
	مواد التخصص (يختار الطالب منها مجموعة واحدة)
	مجموعة التسويق :
٢	- استراتيجيات التسويق .
٢	- التسويق الدولى .
٢	- مشروع بحث (تخصص) .
	مجموعة إدارة الإنتاج :
٢	- الادارة الاستراتيجية للإنتاج .
٢	- تخطيط وضبط الإنتاج والعمليات .
٢	- مشروع بحث (تخصص) .
	مجموعة الإدارة المالية :
٢	- استراتيجيات التمويل .
٢	- الأسواق والمؤسسات المالية .
٢	- مشروع بحث (تخصص) .
	مجموعة الموارد البشرية :
٢	- إدارة الموارد البشرية
٢	- التطوير التنظيمى وتقييم الأداء .
٢	- مشروع بحث (تخصص) .
	مجموعة التعاونيات :
٢	- التنمية المحلية ونظم الادارة المحلية .
٢	- إدارة التعاونيات الحديثة .
٢	- مشروع بحث (تخصص) .